

CLUB PASIÓN HABANOS (MADRID) ELLAS TAMBIÉN

¿Cuántas veces hemos pensado que lo de fumar puros es cosa de hombres? Infinidad de ellas, pero por suerte hemos podido comprobar en el Club Pasión Habanos de Madrid que hay un interés creciente entre las féminas por el mundo del cigarro.

Así fue con la cata organizada para ellas por Pasión Habanos y en la que pudieron degustar un Romeo y Julieta Petit Churchills (cepo 50 y 102 mm de longitud) inicialmente junto a un exquisito cóctel elaborado por Javier Martínez, de Havana Club Selección de Maestros.

La quincena de mujeres asistentes atendieron muy interesadas las explicaciones que José Andrés Colmena, National Brand Ambassador de Habanos, fue presentando en relación al encendido, el corte y fumada del habano, que pudo realizarse acompañándola de almendras, orejones de albaricoque, ciruelas pasas, chocolate y ron, lo que permitió que potenciarán cada uno de los cuatro sabores básicos—amargo, dulce, salado y ácido— que es posible encontrar en el cigarro.

Entre ellas había todo tipo de fumadoras, desde las ya con cierta experiencia en el arte de fumar habanos —alguna de ellas incluso estanqueras ávidas de aprender más cosas— hasta absolutamente



José Andrés Colmena durante este afterwork para mujeres.

principiantes, sobre las que hubo que tener una especial atención para ayudarlas con el encendido y el corte, labores en las que Miguel Méndez, campeón del mundo Habanosommelier de 2014, mostró todos sus conocimientos.

En definitiva, un afterwork de gran interés que, como corroboraron las asistentes, les ha descubierto muchas cuestiones hasta entonces desconocidas y que va a hacer que se sumerjan más en la afición por los cigarros habanos.

ROMEO Y JULIETA PETIT CHURCHILLS

Origen: Cuba.
Fabricante: Habanos.
Formato:

Longitud: 102 mm.
Diámetro: 19,84 mm.
Cepo: 50
Peso: 9,36 gr.

Tabaco: Vuelta Abajo (Cuba).

Antes de encender:
Color: claro.
Aroma: vegetal.
Gusto: meloso.

Fumada: De inicios suaves con notas amaderadas muy claras tras los cuales aparecen toques especiados con ligeras puntas saladas y termina con cierta pujanza de sabores en aumento con una fortaleza de tipo medio. Este Petit encierra una clara proporción y equilibrio entre sus sabores y aromas, con especial atención a la gran percepción de los toques especiados que lo hacen muy rico y muy fácil de fumar con un gran tiro.

Ceniza: Gris media.
Tiro: Perfecto.

Tiempo de fumada: 30/35 minutos.
Presentación: Cajas de 25 cigarros y envases de tres cigarros en tubo.



CLUB CHURCHILL GINEBRA DE MADRID Y PURO DE NICARAGUA

El club Churchill, en Madrid, fue el encargado de acoger una cata en la que se maridaba la ginebra Ginbear –de origen madrileño– con un Condega Magnum 52 –en su caso, proveniente de Nicaragua–.

Aunque no está muy claro si el origen de la ginebra está en Londres o en Holanda, es innegable que durante los últimos tiempos han proliferado numerosas variedades y marcas que han hecho las delicias de los amantes del gin tonic. Éste es el caso de Ginbear, una ginebra cien por cien madrileña, que en su nombre rinde homenaje al genuino oso y madroño de la capital española, y en su etiqueta, de color cobre, hace referencia al alambique de 250 litros donde se destila. En el proceso de elaboración, se maceran durante diez días más de 15 ingredientes en alcohol de trigo para darle su toque característico, entre los que destacan los cítricos, los frutos rojos, la canela o el cilantro.

Para maridar con Ginbear llegaron desde Nicaragua los Condega Magnum 52,



extraordinarios cigarros torcidos con hojas de semilla Criollo 98 para la tripa y el campote y semillas Corojo 99 de tapado para la capa. Todo el proceso, desde el semillero hasta el torcido del cigarro, está realizado en Nicaragua, en los valles de Condega y Jalapa. En este cigarro destacan las notas moderadamente dulces, con toques frutales muy agradables, que se acentúan entre la mitad y el último tercio y se vuelven más contundentes.

Quienes deseen obtener más información sobre esta ginebra, www.alambiqueadesantamarta.com



Como se aprecia en las fotos, el interés de ellas por el cigarro va en aumento.

