

Flash → **Lenita & XTG**
La cadena española Lenita & XTG, tras abrir las puertas de un nuevo establecimiento en Londres, inicia su ampliación en Alemania a partir de septiembre.

**lenita
&
XTG**

LA ECONOMÍA REAL
CANARIAS



Vodka Blat. eE

'Blat Avanzado', el vodka canario inicia su expansión

Los hermanos Banús producen desde una finca escondida en la Isla de Gran Canaria el licor más puro del mundo

J.L. Jiménez

LAS PALMAS. Con todo el dineral que se ha gastado Bruselas en las Islas para investigar proyectos de energías renovables, a cualquier eurócrata se le podría caer la cara de vergüenza de saber que el único vodka del mundo que no deja resaca es producto de una investigación en una finca camuflada en medio de Ingenio, en Gran Canaria. El resultado, un vodka, Blat Avanzado, que se vende a unos 60 euros la botella que, y que por cierto, ha sido autorizada por el Gobierno norteamericano a colocar en su etiqueta que tiene "ceros impurezas".

Contratos exclusivos

Colocar desde 2007 el Vodka Blat en Estados Unidos no ha sido más fácil que colocar el jamón ibérico español a pesar las múltiples complejidades del sistema legal norteamericano. Eso se debe, no al proteccionismo norteamericano, sino a que Blat es el resultado de un exquisito trabajo de artesanía donde el trato personal de cada uno de los ingredientes es muy importante para que el segmento de clase muy alta de Estados Unidos se haya fijado en este producto insular que lleva marca catalana como homenaje a su origen. El nivel de producción

Al detalle

CESIÓN EXCLUSIVA EN ALEMANIA Y EEUU

El vodka Blat cuenta con contratos de venta y cesión en exclusiva en EE.UU. y Alemania. El mercado de las firmas de lujo tiene en Gran Canaria a uno de esos ejemplos de la discrecionalidad. Los hermanos Fernando y Esteban Banús, que tienen como principal actividad el negocio del medio ambiente, saben cómo superar las barreras técnicas a Norteamérica cuando se trata de alcanzar sus objetivos en la comercialización de alcohol derivado de la agricultura. Nada que ver con el ron. Melaza importada para mezclarla con caramelo líquido y sacar 'Ron Miel'.+

de los hermanos Banús es reducido. El secretismo de la producción de Blat es de tal calibre que cuando escuchan en la empresa la palabra periodista comienzan a cojugarse verbos sinónimos de ausencia.

En España, no se vende salvo que algunos privilegiados sean invitados a tomar una copa en determinado restaurante grancanario y donde no se ofrece a nadie ya que es para compromisos de la firma como algún alto cargo.

El vodka más puro del mundo

Los hermanos Banús están produciendo el vodka más puro del mundo. El grado de impureza está por debajo del nivel real de trazabilidad técnico, aunque Blat se destila en la manera tradicional. Esto le permite una cosa: No dejar resaca. La botella en la que se envasa Blat es de un diseño a la altura de sus clientes.

El proceso de purificación que se hace en la Villa de Ingenio, es de tal calibre que su etiqueta ya dice "impurezas cero". Tal es así, que la TTB, que regula Impuesto sobre el Alcohol y el Tabaco y la Oficina de Comercio, Departamento del Tesoro de EE.UU., ha verificado la certeza del producto. Además del Tesoro norteamericano, el Departamento de Agricultura de EE.UU. también ha ratificado que es un voka como Dios manda.

Más información
relacionada con este tema en
www.eleconomista.es

La selección alemana de baloncesto 'encesta' casi un millón al turismo

Medios internacionales se han hecho eco de la visita germana para preparar el Europeo

J.L. Jiménez

MADRID. La presencia de la Selección Alemana de Baloncesto en la isla de Gran Canaria días atrás habría originado un impacto que, traducido en cifras de contratación publicitaria, hubiera supuesto una inversión desde el Patronato de Turismo de Gran Canaria de unos 850.000 euros aproximadamente, de acuerdo con las estimaciones en audiometría de firmas alemanas y españolas consultadas por el Cabildo de Gran Canaria.

El combinado alemán ha preparado en Gran Canaria el Europeo de baloncesto que se disputará en Lituania a partir de la primera semana de septiembre. Para el presidente del Cabildo de Gran Canaria, José Miguel Bravo de Laguna, la repercusión que se ha producido en la región es importante, si se tiene en consideración los tres millones de visitantes alemanes que cada año visitan la isla. A la par, el acontecimiento refuerza la marca y los eventos deportivos que tendrán lugar en Gran Canaria, como el Mundobasket 2014.

José Miguel Bravo de Laguna recuerda que la estimación en ahorro es conservadora dada la atención internacional que ha despertado la presencia de jugadores que, individualmente, se encuentran en periodos de renovación de sus contratos, en sus respectivas competiciones. Ese es el caso de medios británicos, franceses, norteamericanos e, igualmente, de Lituania por la celebración en ese escenario del Eurobasket 2011.

No obstante, las cifras que proceden del entorno alemán son claves para defender la presencia de selecciones internacionales en Gran Canaria de cara a los JJOO de 2012 de Londres.

Interés mundial

Además de publicaciones, cadenas de radio y televisión, portales de Internet como Yahoo!, que tiene un acuerdo de intercambio de contenidos con Eurosport, y del propio perfil de Facebook de la *Deutscher Basketball Bund* hay que destacar la presencia de Gran Canaria en conexiones en directo de medios audiovisuales que, en sus espacios de

La cifra

850.000

EUROS. Son los que ha generado la visita de la Selección alemana de baloncesto en las Islas Canarias en su etapa de preparación para el Europeo de Basket del próximo septiembre en Lituania. "Una repercusión importante" según palabras del propio presidente del Cabildo de Gran Canaria, José Miguel Bravo de Laguna en declaraciones al respecto.

noticias, han ido siguiendo las incidencias de la presencia de la Selección Alemana de Baloncesto.

La repercusión se ha hecho notar en medios líderes como RTL, Kicker o Berliner Morgenpost, Die Welt, Sueddeutsche Zeitung, Nordwest-Zeitung, Böttigheimer Zeitung, Frankfurter Allgemeine, Sportschau.de, edición alemana de Financial Times, Tagesspiegel, Weser-Kurier, Berliner Morgenpost o el británico Times. Todos ellos se han hecho eco de la presencia de la selección germana en Gran Canaria, así como de algunas anécdotas desarrolladas en sus entrenamientos.

Entre otros, los del Centro Insular de Deportes dentro de la corteja brindada por el Cabildo de Gran Canaria al cederles espacio y transporte, que ha sido el coste efectivo del 'training' alemán en Gran Canaria.

Marketing 2.0

Además, se da la circunstancia de que la propia *Deutscher Basketball Bund* cuenta con un canal de TV por Internet, la DDB-TV, a donde han subido el video resumen de su 'stage' en Gran Canaria. También lo han compartido en las redes sociales (en su propio perfil de Facebook) y en su canal de Youtube.

Los impactos en la prensa alemana en su conjunto se han debido fundamentalmente al esfuerzo de la agencia de comunicación que lleva a la Federación Alemana de Baloncesto que, en este periodo, y en perfecta armonía con el Cabildo de Gran Canaria han impulsado la presencia a nivel internacional de la Isla española en los principales foros especializados dedicados a esta modalidad deportiva y sus eventos.